



Comune di
Marano Vicentino



QUESTIONARIO PROGETTAZIONE PARTECIPATA PER LA RIQUALIFICAZIONE DI PIAZZA SILVA

A cura di arch. Lucia Lancerin

 **Laboratorio Città**
PARTECIPAZIONE E AMBIENTE

SINTESI RISPOSTE

Il questionario, distribuito durante gli incontri e disponibile sia in formato editabile che in pdf, sul sito

<https://www.comune.marano.vi.it/progettiamo-piazza-silva/>

è stato compilato e restituito da 250 persone.

In base alle caratteristiche dichiarate, questo può essere definito un campione attendibile della popolazione di Marano Vicentino.

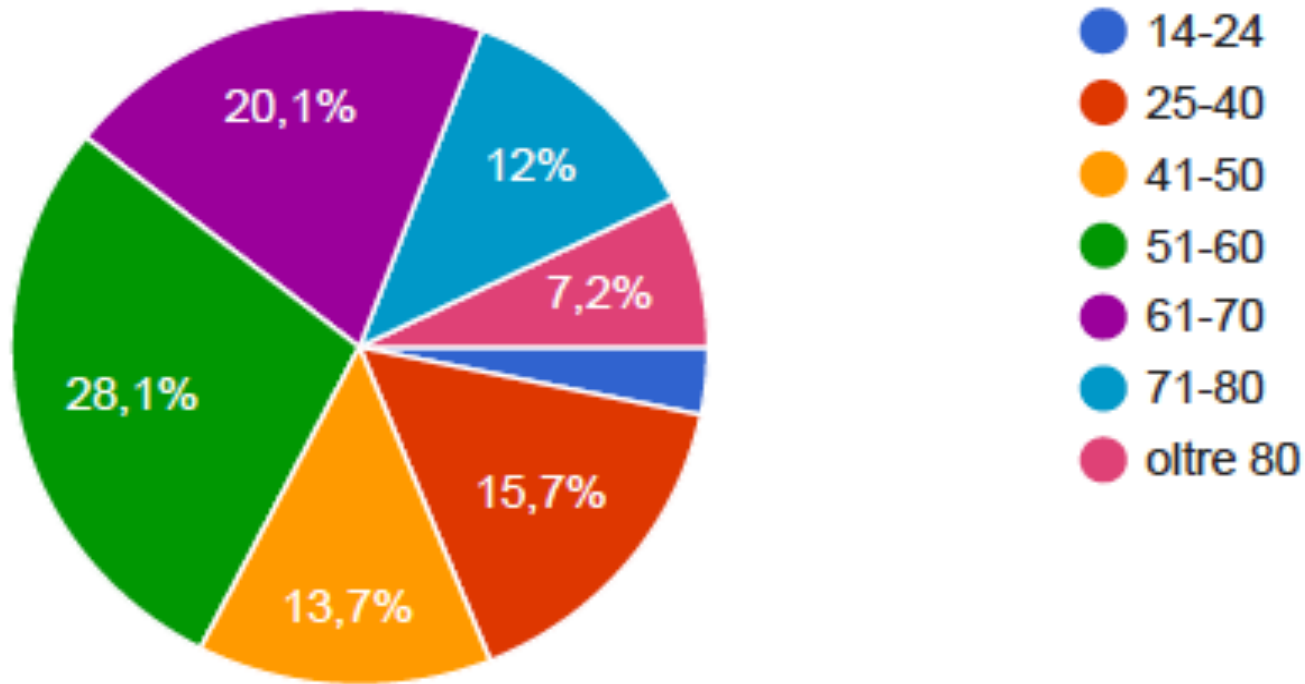
Non tutti hanno risposto a tutte le domande, quindi troverete sotto a ciascuna domanda anche il numero di risposte pervenute.

Di seguito troverete:

- nella prima parte le **caratteristiche delle persone**,
- nella seconda parte la **restituzione, in sintesi, della percezione sulla trasformazione di Piazza Silva e le diverse richieste pervenute.**

CLASSI D'ETA'

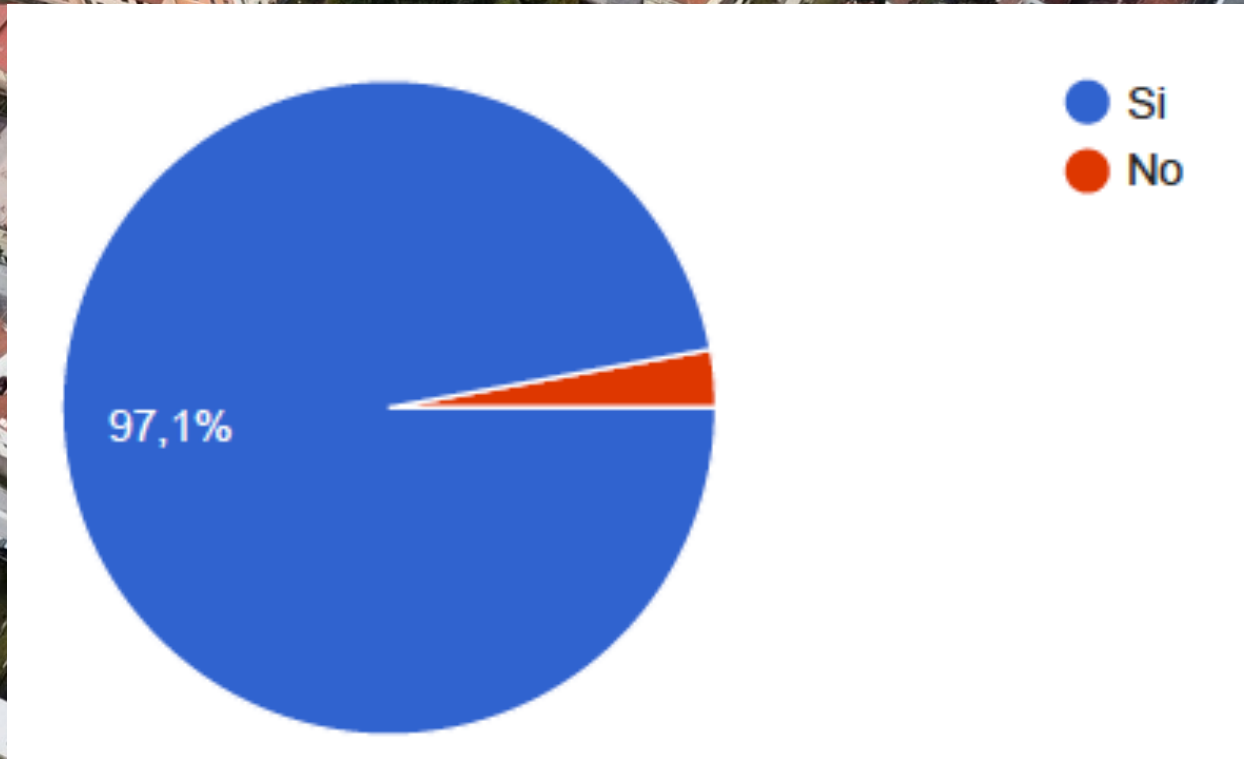
(249 RISPOSTE)



Le persone che hanno risposto al questionario sono rappresentative di tutte le classi d'età, con una maggiore frequenza di quelle con età 51-60 anni (28,1%) seguite da quelle con età 61-70 (20%).

VIVO A MARANO VICENTINO

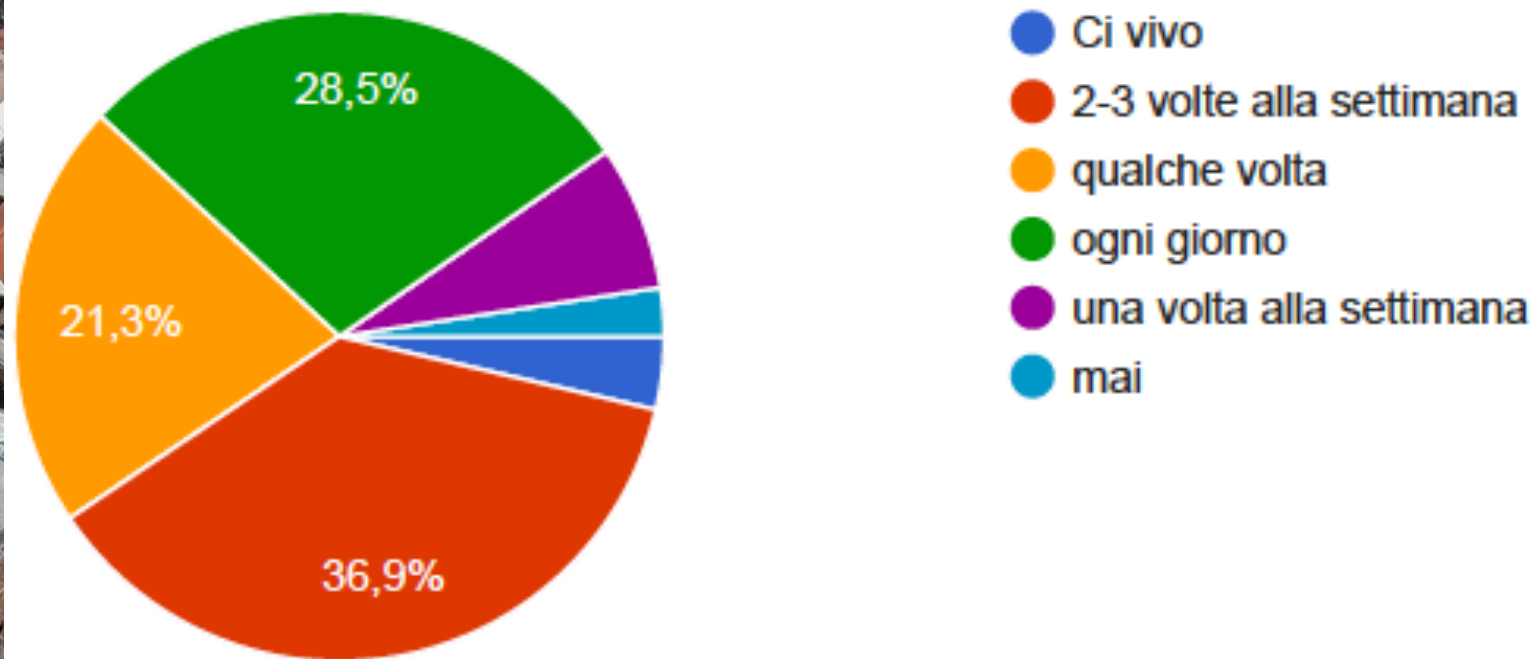
(245 RISPOSTE)



Le persone che hanno risposto al questionario abitano quasi tutte a Marano Vicentino (97,1%)

FREQUENTAZIONE PIAZZA SILVA

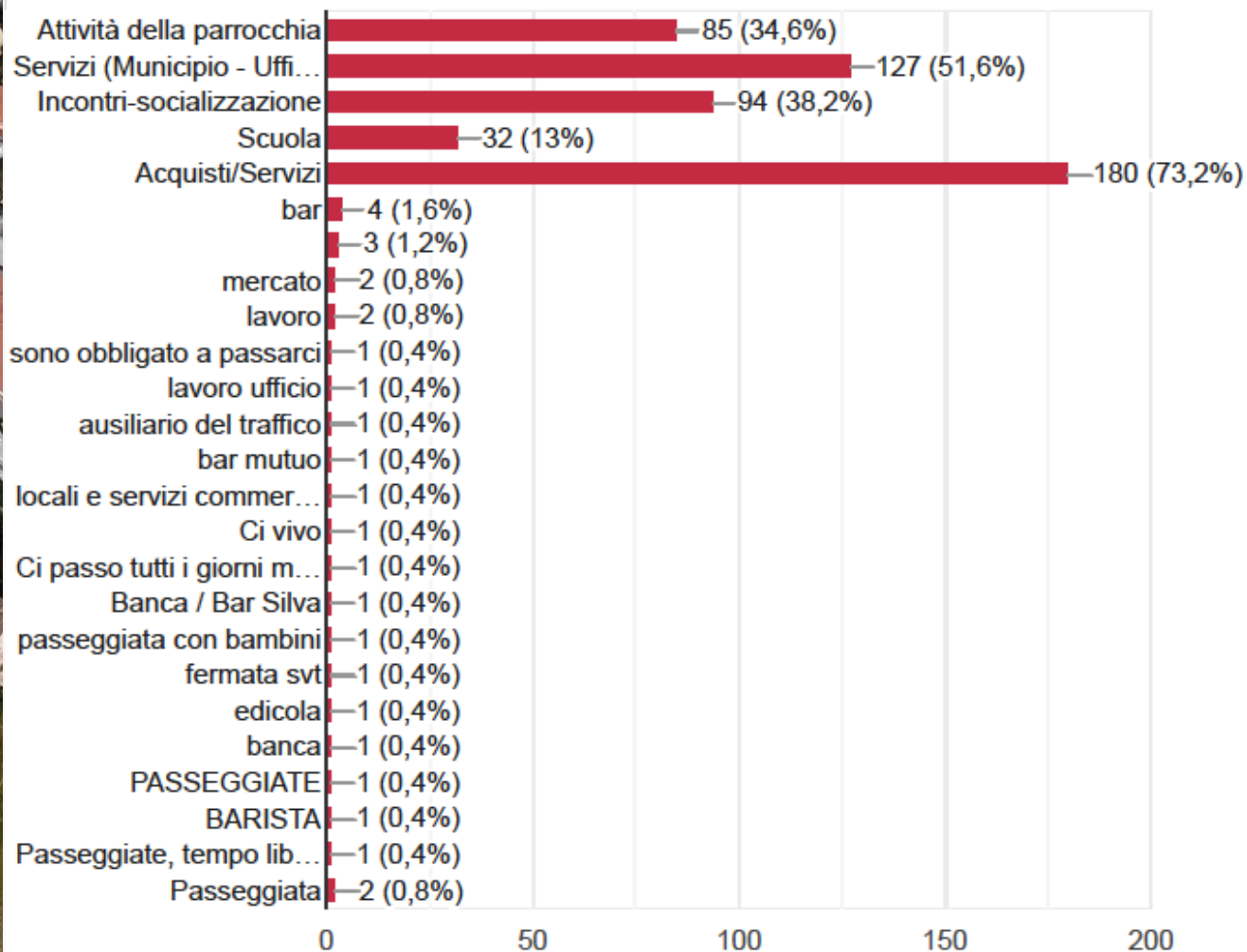
(249 RISPOSTE)



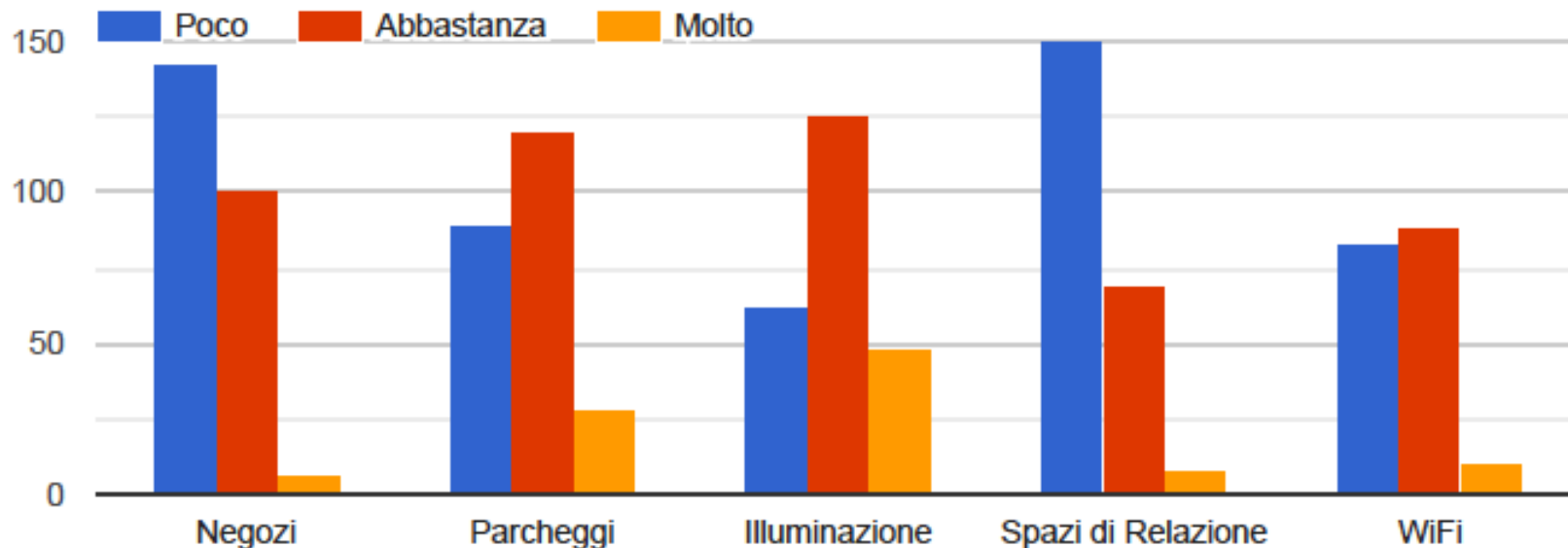
Le persone che hanno risposto al questionario frequentano Piazza Silva 2-3 volte la settimana (36,9 %), ogni giorno (28,5%) o qualche volta (21,3%). Una piccola percentuale vive in Piazza Silva, mentre un'altra piccola percentuale la frequenta una volta alla settimana o non frequenta la piazza.

FREQUENTO PIAZZA SILVA PER:

(246 RISPOSTE)



SEI SODDISFATTO DEI SERVIZI ESISTENTI IN PIAZZA SILVA?



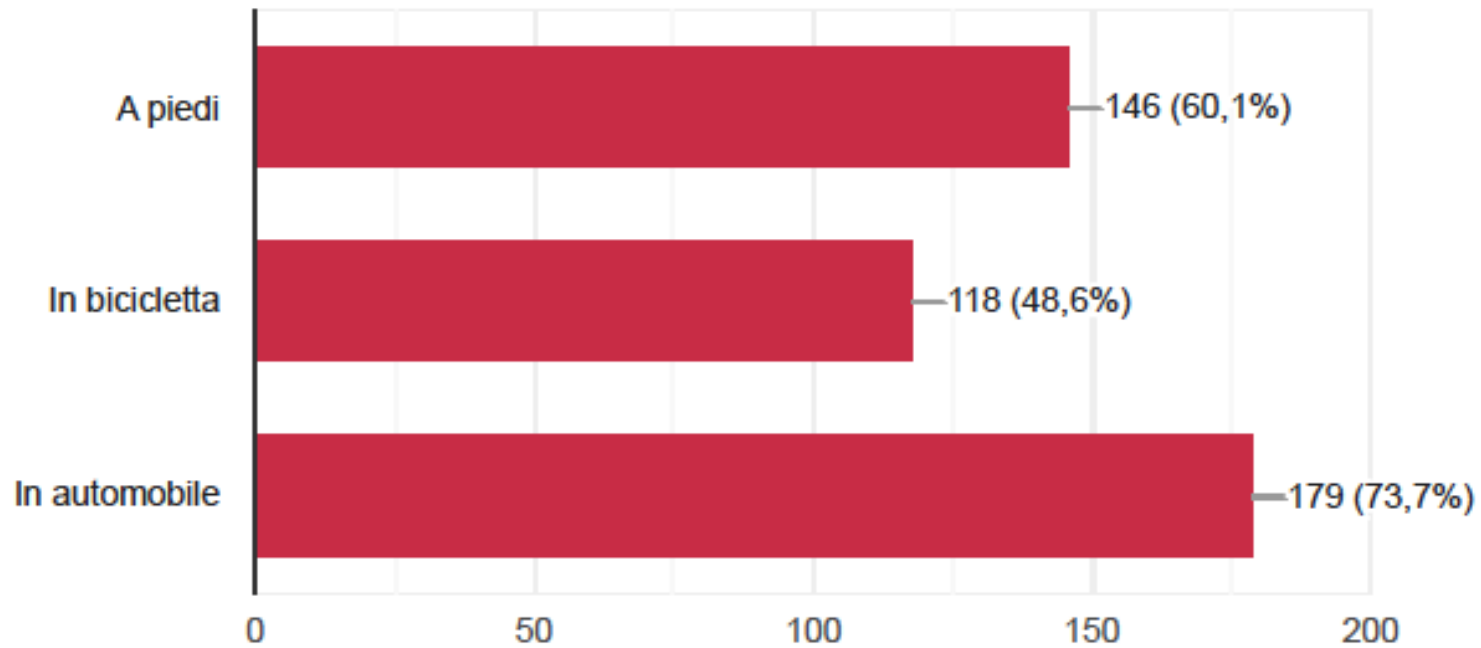
Le persone hanno risposto che sono principalmente:

- **Poco soddisfatti degli spazi di relazione e dei negozi**
- **Abbastanza soddisfatti dei parcheggi e della illuminazione**

Per il WiFi quasi metà delle persone sono poco soddisfatte e l'altra abbastanza soddisfatte
Una piccola percentuale delle persone è molto soddisfatta di negozi, spazi di relazione e WiFi
Alcune persone sono molto soddisfatte di parcheggi e illuminazione.

COME TI MUOVI ?

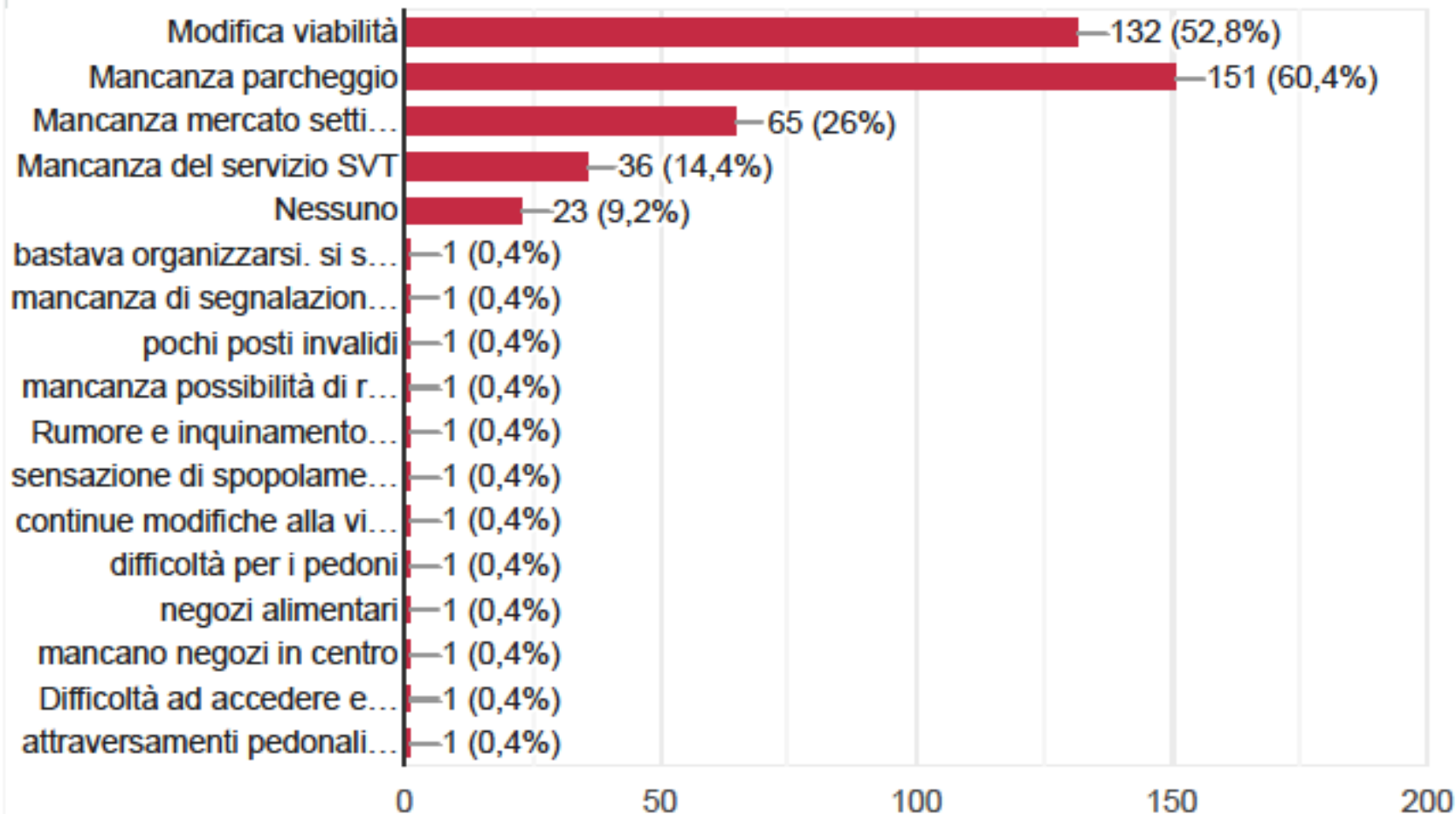
CON CHE MEZZO TI RECHI IN PIAZZA SILVA?



Le persone che hanno compilato il questionario, raggiungono Piazza Silva sia in automobile, sia a piedi che in bicicletta. Emerge una leggera prevalenza di chi arriva in automobile.

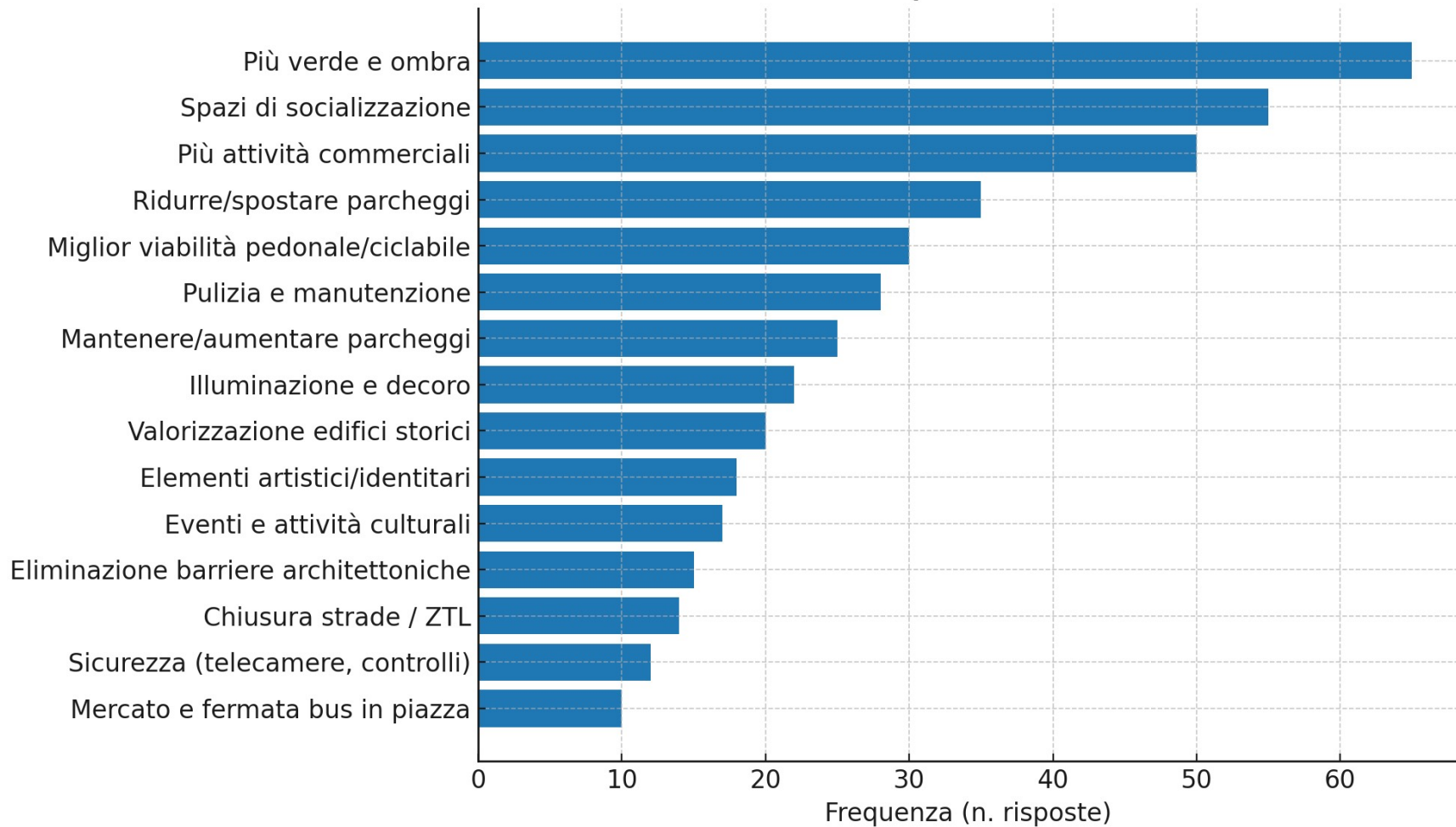
IN QUESTI MESI IN CUI SI SONO SVOLTI I LAVORI
DI MESSA IN SICUREZZA IDRAULICA DEL RIO DELLE PIETRE.

QUALE CAMBIAMENTO E' STATO PIU' CRITICO?



TEMI EMERSI DAL QUESTIONARIO

Temi emersi dal Questionario Piazza Silva





ELEMENTI DA VALORIZZARE (1/2)

- **VERDE E OMBRA:** più alberi, aiuole, piante ornamentali, spazi verdi fruibili; in alcuni casi anche elementi d'acqua (fontane, rio delle Pietre scoperto).
- **SPAZI DI SOCIALIZZAZIONE:** panchine, aree pedonali, arredo urbano, zone per eventi, spazi protetti per bambini e anziani.
- **ATTIVITÀ COMMERCIALI:** più negozi di qualità (alimentari, abbigliamento, gelateria, ristorazione), incentivi alla riapertura e alla riqualificazione di edifici.
- **PARCHEGGI:** posizioni contrastanti — per alcuni da aumentare e mantenere in centro, per altri da ridurre/spostare a favore di aree pedonali.

An aerial photograph of a town with red-tiled roofs and a central square. The image is used as a background for the text.

ELEMENTI DA VALORIZZARE (2/2)

- **VALORIZZAZIONE PATRIMONIO:** chiesa come cuore della piazza, recupero di edifici storici (Manea, Villa Pancera), decoro facciate.
- **VIABILITÀ E SICUREZZA:** migliore accessibilità pedonale e ciclabile, eliminazione barriere architettoniche, zone a traffico limitato, pavimentazioni di qualità.
- **IDENTITÀ E BELLEZZA:** elementi artistici (orologio solare, stemma, motto), sanpietrini, illuminazione, ordine e pulizia.

ALTRE PROPOSTE RICORRENTI

- Riportare fermata bus e mercato in piazza.
- Creare parcheggi alternativi e senso unico attorno alla chiesa.
- Riqualficazione più ampia che includa vie vicine, marciapiedi e arredo urbano.
- Incentivi fiscali o coinvolgimento cittadini per cura del decoro.
- Chiusura di alcune strade per ampliare spazio pedonale.
- Eventi e attività per giovani e famiglie.
- Maggior sicurezza (telecamere, illuminazione).
- Eliminazione degrado (case diroccate, erbacce, buche).
- Inserimento di elementi identitari (statue, simboli locali).
- Piazza “a misura di passeggino” e più accessibile.



MOTIVAZIONI PER PARTECIPARE

- Desiderio di migliorare vivibilità, estetica e funzionalità della piazza.
- Interesse per il coinvolgimento comunitario e la possibilità di dare contributi concreti.
- Volontà di creare spazi di aggregazione e un centro paese più vivo.
- Attaccamento al territorio e fiducia nel processo partecipativo.



MOTIVAZIONI PER NON PARTECIPARE

- Mancanza di tempo (lavoro, famiglia, altri impegni).
- Assenza di competenze o percezione di non poter essere utili.
- Scetticismo verso l'amministrazione e la realizzazione concreta dei progetti.
- Poco interesse o scarso utilizzo della piazza.
- Convinzione che sia compito di tecnici o persone più giovani.

An aerial photograph of a city street, showing buildings with red-tiled roofs, a road with a crosswalk, and some greenery. The image is used as a background for the text.

DUBBI O INDECISIONI

- Incertezza sulle modalità e tempi di partecipazione.
- Mancanza di informazioni sul progetto.
- Dubbi su utilità del proprio contributo.
- Attesa di conoscere iniziative dell'amministrazione prima di impegnarsi.